

CHARTRE GRAPHIQUE

OCTOBRE 2016

Le logotype

Les déclinaisons territoriales

Les règles d'utilisation

La papeterie

Exemples d'applications

**Les fichiers source
sont téléchargeables
sur le brand center
dédié.**

La FNCCR se dote d'un logo **"territoire d'énergie"** destiné à ses besoins propres, ainsi qu'à ses adhérents (compétence énergie).

L'univers graphique inscrit la marque **"territoire d'énergie"** dans une stratégie de valorisation et de déploiement de nos services. Le ton se veut clair et lumineux, moderne et élégant, pour plus grande proximité avec nos publics.

Le rayonnement de **"territoire d'énergie"** dépend, en partie, de la cohérence et de la qualité de nos supports de communication : ceci ne peut se réaliser qu'à travers une stricte utilisation des principes visuels énoncés dans cette charte.

Tous ces outils sont à votre disposition : nous espérons qu'ils recevront votre pleine adhésion.

p 4 | 1. Le logotype

- Le parti-pris graphique
- Les couleurs
- Exemples de fonds
- La zone de respiration
- Les flammes

p 10 | 2. Les déclinaisons territoriales

- Les déclinaisons nationale et territoriale
- Les principes de déclinaison

p 13 | 3. Les règles d'utilisation

- La typographie
- Les couleurs
- Le positionnement et les proportions du logo
- Les éléments de composition
- Le bandeau signature
- Le pied de page dégradé
- L'utilisation typographique
- Logo associé

p 22 | 4. La papeterie

- Une ligne graphique spécifique

p 26 | 5. Exemples d'applications

- Le print
- La signalétique
- Les stands

1. LE LOGOTYPE

LE PARTI-PRIS GRAPHIQUE - LES COULEURS - EXEMPLES DE FONDS - LA ZONE DE RESPIRATION - LES FLAMMES

1. LE LOGOTYPE

LE PARTI-PRIS GRAPHIQUE

Ce logo est composé d'un dessin et des mots "territoire d'énergie", associés ou non à une déclinaison géographique (voir p.10).

Le dessin du logo évoque des feuilles, pétales, flammes, rayons de soleil ou des pales d'éolienne. Il est également une extrapolation graphique de la lettre E, pour "énergie".

Le logo combine ainsi représentation graphique de l'énergie et de l'environnement, et implantation territoriale, symbolisant ainsi le rôle de la FNCCR et de ses adhérents.



Couleurs



PANTONE 3115
CMJN : 70/0/20/0
RVB : 50/185/200



PANTONE 253
CMJN : 45/90/0/0
RVB : 160/50/140



PANTONE 432
CMJN : 25/0/0/80
RVB : 70/80/90

Typographie

NETTO OT / *NETTO OT ITALIC*
netto OT / *netto OT italic*

NETTO OT BOLD / *NETTO OT BOLD ITALIC*
netto OT bold / *netto OT bold italic*



- La police Netto OT Bold est exclusivement réservée aux mots "territoire d'énergie", ainsi qu'aux déclinaisons territoriales (voir p.10). La police Netto OT est également réservée au bandeau signature (voir p.18).
- La police Netto OT est libre de droits et peut être téléchargée gratuitement via le lien : <http://www.fontsplace.com/?s=netto+OT>

1. LE LOGOTYPE

LES COULEURS

Le logo se décline dans deux versions : en couleurs (quadri) et en noir/blanc, cette dernière sans dégradé dans les flammes.

Il peut être utilisé seul ou accompagné d'un autre logo selon des modalités décrites au chapitre 5 (exemples d'applications).

Les utilisations non précisées dans la charte graphique doivent être préalablement soumises à la FNCCR.



Logo en couleurs (quadri) : utilisé exclusivement sur fond blanc ou similaire (photo très claire par exemple).



Logo en noir : réservé aux applications internes et bureautique (fax par exemple).



Logo en blanc : utilisé sur les fonds sombres et peu chargés (photo) ou aplats de couleur foncée ou tonique.

A.



Le dégradé des flammes présente une rotation de -30°

20 %

50 %

100 %

B.



C.



1. LE LOGOTYPE - EXEMPLES DE FONDS

Logo en couleurs	sur un fond blanc OUI	sur une image claire, peu chargée OUI	sur une image sombre, chargée NON	sur un aplat de couleur NON
	sur un fond blanc OUI	sur une image claire, peu chargée NON	sur une image sombre, chargée NON	sur un aplat de couleur NON
	Logo en noir	sur une image claire, peu chargée NON	sur une image sombre, chargée NON	sur un aplat de couleur NON
	Logo en blanc	sur une image claire, peu chargée NON	sur une image sombre, chargée NON	sur un aplat de couleur tonique OUI

Voir d'autres exemples au chapitre 5 - Exemples d'applications

1. LE LOGOTYPE

LA ZONE DE RESPIRATION

Pour des raisons de clarté et de lisibilité, une zone de respiration, égale à la valeur x (fig. A), est préconisée autour du logo.

X, valeur-repère correspondant à la hauteur de la lettre "e" (fig. A), sert à délimiter la zone de respiration (fig. B) autour du logotype.

Dans un souci de lisibilité, celle-ci doit restée vierge de tout autre élément (textes, pictos...).

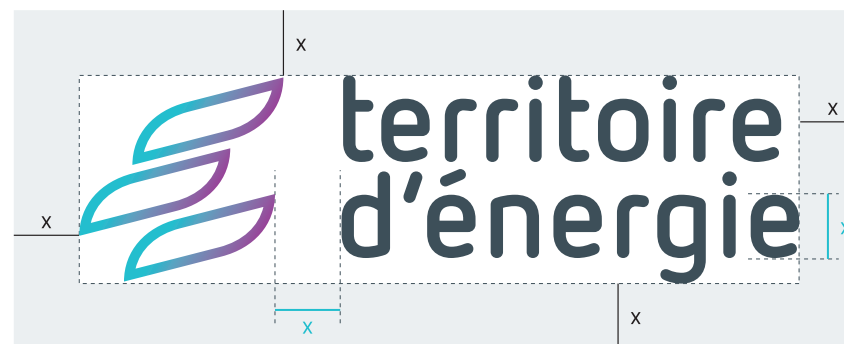
La taille minimum du logo est de 10 mm de hauteur.



A.



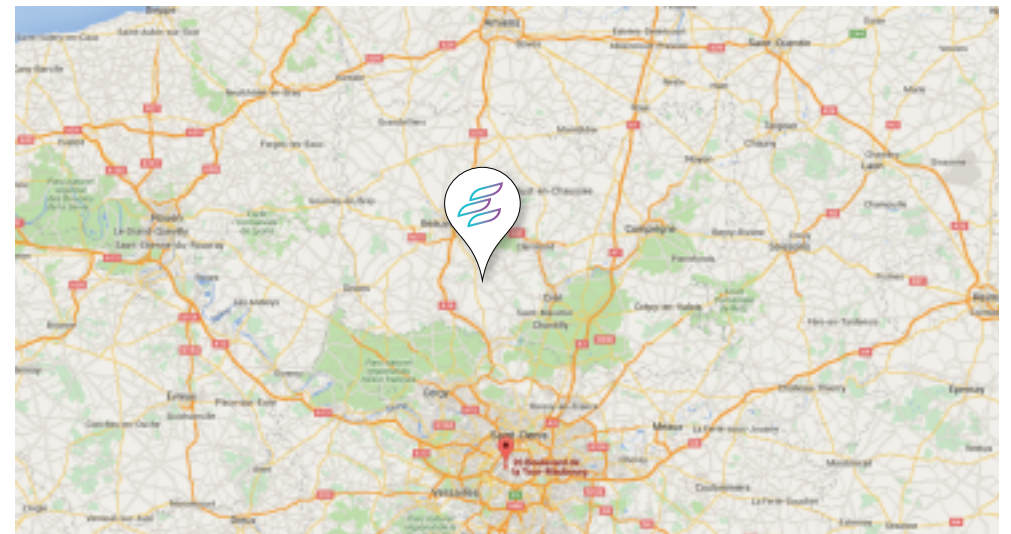
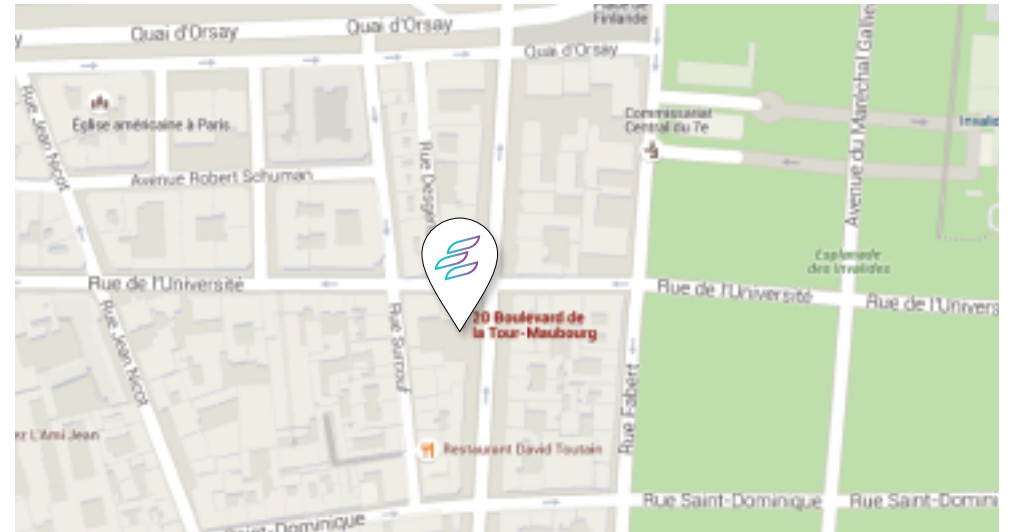
B.



1. LE LOGOTYPE

LES FLAMMES

L'utilisation des flammes seules est autorisée comme pointeur pour désigner l'emplacement du siège d'un organisme "territoire d'énergie" sur une carte ou un plan numérique ou papier, voire un panneau de signalisation routière.



2. LES DÉCLINAISONS TERRITORIALES

LES DÉCLINAISONS NATIONALE ET TERRITORIALE - LES PRINCIPES DE DÉCLINAISON

2. LES DÉCLINAISONS TERRITORIALES

LES DÉCLINAISONS NATIONALE ET TERRITORIALE

Le logo "territoire d'énergie" inclut une appellation nationale ou locale.

Les adhérents de la FNCCR pourront utiliser des déclinaisons régionales, pour des ententes à l'échelle des régions, ou bien départementales, voire en deçà en fonction de leur territoire d'implantation.

Déclinaison nationale —



Déclinaison territoriale —



- La police utilisée pour le nom du territoire est identique à celle du logo : Netto OT Bold (voir p. 5).
- Le nom du territoire est toujours inscrit en majuscules.
- Seule la couleur pourpre (Pantone 253) est autorisée pour le nom du territoire.

2. LES DÉCLINAISONS TERRITORIALES - LES PRINCIPES DE DÉCLINAISON

Exemples de déclinaisons territoriales



A.



B.



Le nom du territoire peut s'inscrire sur 1 ou 2 lignes :

- sur 1 ligne, lorsque le nom du territoire est inférieur à la valeur y (fig. A)
- sur 2 lignes, lorsque le nom du territoire est supérieur à la valeur y (fig. B)

3. LES RÈGLES D'UTILISATION

LA TYPOGRAPHIE - LES COULEURS - LE POSITIONNEMENT ET LES PROPORTIONS DU LOGO
- LES ÉLÉMENTS DE COMPOSITION - LE BANDEAU SIGNATURE - LE PIED DE PAGE
DÉGRADÉ - L'UTILISATION TYPOGRAPHIQUE - LOGO ASSOCIÉ

3. LES RÈGLES D'UTILISATION

LA TYPOGRAPHIE

Quel que soit le type d'impression, la police utilisée est **Titillium**, disponible en plusieurs styles, à l'exception du bandeau signature (Netto OT - voir p.18).

Pour les applications digitales et bureautiques, et en l'absence de la Titillium, la police préconisée est Trebuchet MS.

Impression

TITILIUM THIN / *TITILIUM THIN ITALIC*
titilium thin / *titilium thin italic*

TITILIUM LIGHT / *TITILIUM LIGHT ITALIC*
titilium light / *titilium light italic*

TITILIUM / *TITILIUM REGULAR ITALIC*
titilium / *titilium regular italic*

TITILIUM SEMIBOLD / *TITILIUM SEMIBOLD ITALIC*
titilium semibold / *titilium semibold italic*

TITILIUM BOLD / *TITILIUM BOLD ITALIC*
titilium bold / *titilium bold italic*

Digital et bureautique

TREBUCHET MS / *TREBUCHET MS ITALIQUE*
trebuchet MS / *trebuchet MS italique*

TREBUCHET MS GRAS / *TREBUCHET MS GRAS ITALIQUE*
trebuchet MS gras / *trebuchet MS gras italique*



La police Titillium est libre de droits et peut être téléchargée gratuitement via le lien : <https://www.fontsquirrel.com/fonts/Titillium>



La police Trebuchet MS est une police fournie avec Microsoft. Elle peut être téléchargée gratuitement via le lien : <http://www.azfonts.net/families/trebuchet-ms.html>

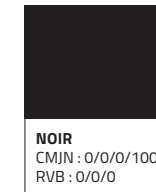
3. LES RÈGLES D'UTILISATION

LES COULEURS

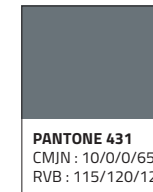
Pour les textes, comme pour les fonds et les illustrations, les couleurs utilisées sont celles du logo (pourpre et turquoise), enrichies d'une gamme de gris.

Dans un souci de clarté et d'élégance, le blanc doit être largement privilégié dans tous les documents (marges, fonds).

Couleurs



Gamme de gris



3. LES RÈGLES D'UTILISATION

LE POSITIONNEMENT ET LES PROPORTIONS DU LOGO

Le logo est toujours placé à droite, en haut ou en bas du document (sauf cas particulier, enveloppes ou lettre d'infos par exemple).

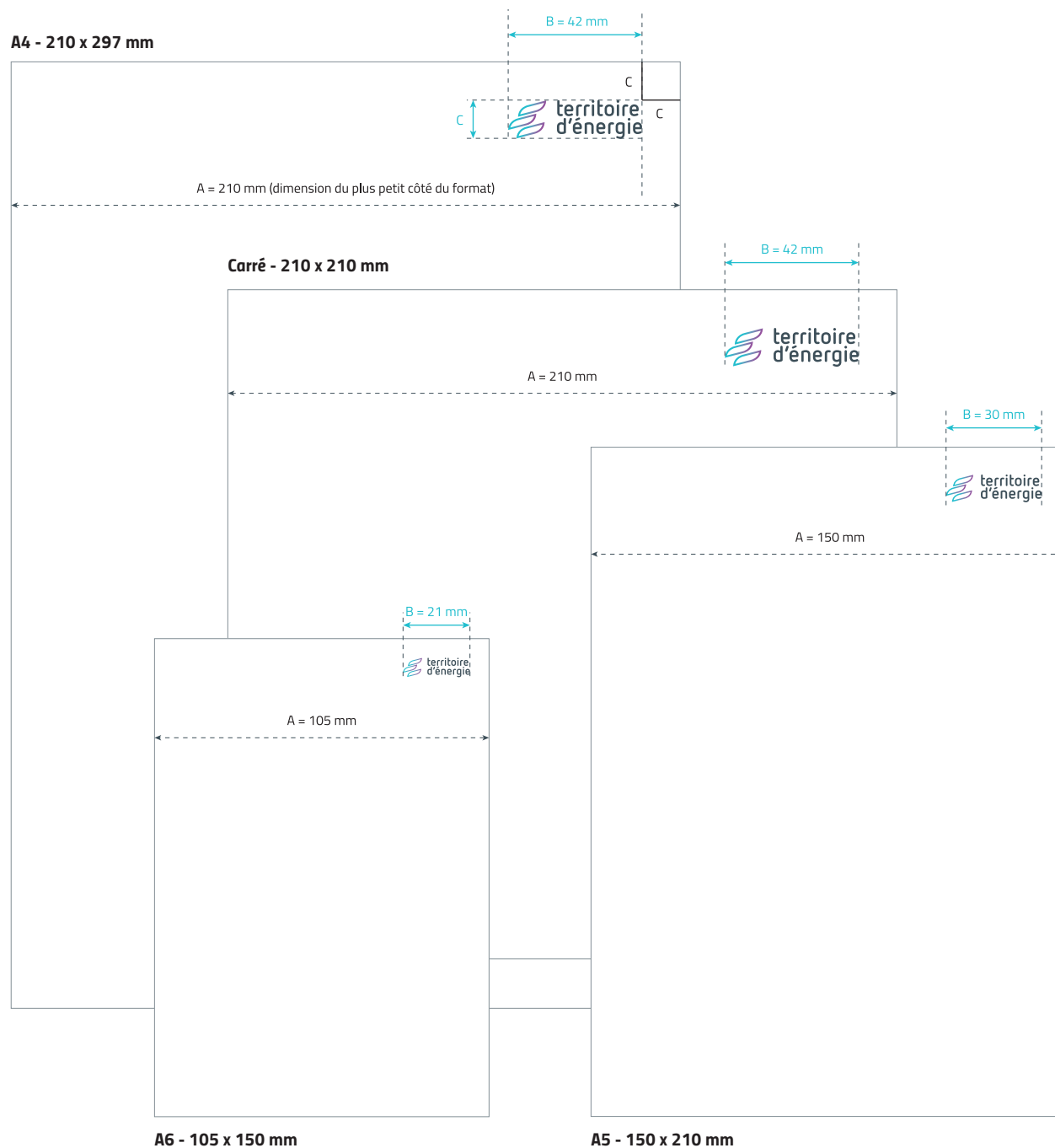
La longueur du logo (**B**) est déterminée selon le plus petit côté du format (**A**). (**C**) correspond au blanc tournant (marges).

Pour les formats A3 / A4 / A5 / A6 et similaires, la règle est la suivante :

$$B = \frac{A}{5} \quad C = \frac{B}{3}$$

Pour les formats étroits (exemple : dépliant 105 x 210 mm), la règle est :

$$B = \frac{A}{3,5} \quad C = \frac{B}{4}$$

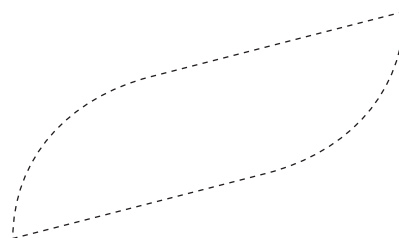


3. LES RÈGLES D'UTILISATION

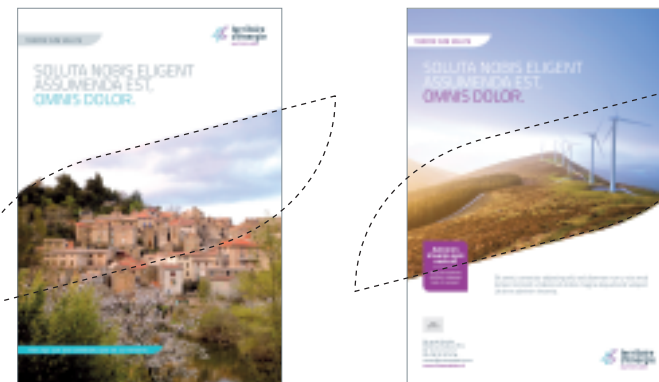
LES ÉLÉMENTS DE COMPOSITION

Les flammes peuvent être utilisées comme **éléments structurants** de la composition : soit pour délimiter une zone de texte ou de photo (fig. A), soit pour incruster une image (fig. B).

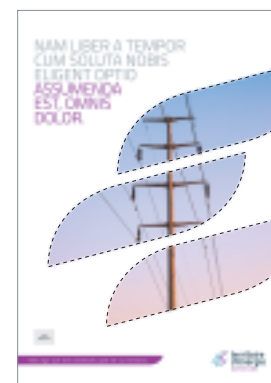
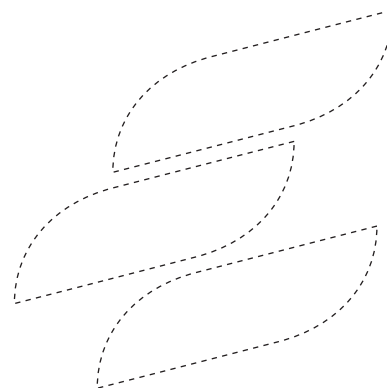
A. Flamme seule



La flamme est plus large que le format de travail. Elle est centrée verticalement et sort du cadre.



B. Flammes en triptyque



Les flammes en triptyque sont toujours accrochées sur le bord droit de la page, en sortant légèrement du cadre.

Seul ce positionnement des flammes est autorisé dans cette composition.

Le degré d'inclinaison des flammes doit être strictement respecté.

3. LES RÈGLES D'UTILISATION

LE BANDEAU SIGNATURE

Un bandeau signature peut être utilisé sur certains supports tels que couverture de brochure, annonces-presse, stand...

Celui-ci se présente avec une **pointe arrondie à droite**, dont la forme épouse la flamme du logo. Il se place toujours en pied de page et ferré à gauche.

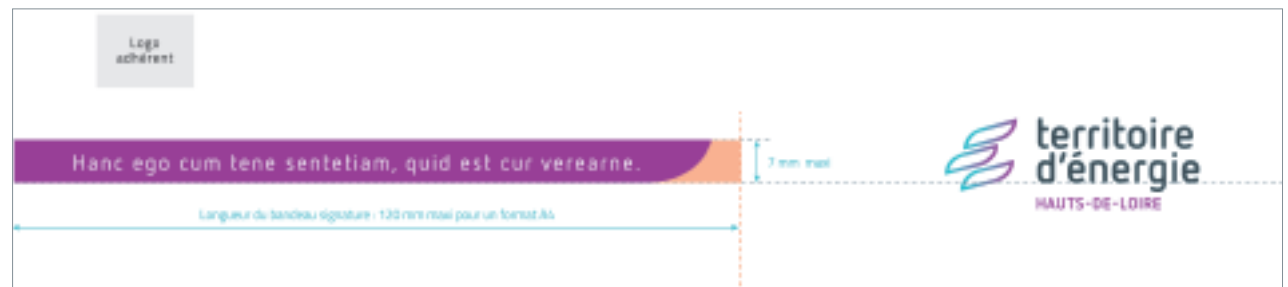
La police utilisée pour le texte est **Netto OT**.

Bandeau signature, avec extrémité droite arrondie

Texte signature ou base-line

(A) étant à la dimension du plus petit côté du format, la longueur du bandeau ne doit pas dépasser : $\frac{A}{1,75}$
Exemple pour un format A4 à la française : 120 mm maxi.

Exemples



- La police utilisée pour le texte est : Netto OT. Elle peut être téléchargée gratuitement via le lien : <http://www.fontsplace.com/?s=netto+OT>
- La hauteur du bandeau signature ne doit pas excéder 7 mm.
- Lorsque le logo "territoire d'énergie" est placé en pied de page, le bandeau est aligné sur le bas du mot "énergie".

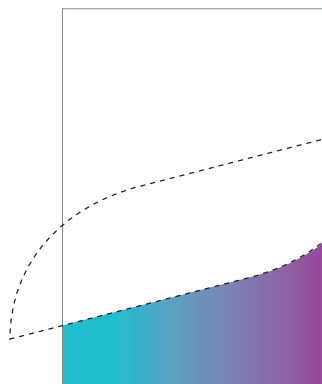
3. LES RÈGLES D'UTILISATION

LE PIED DE PAGE DÉGRADÉ

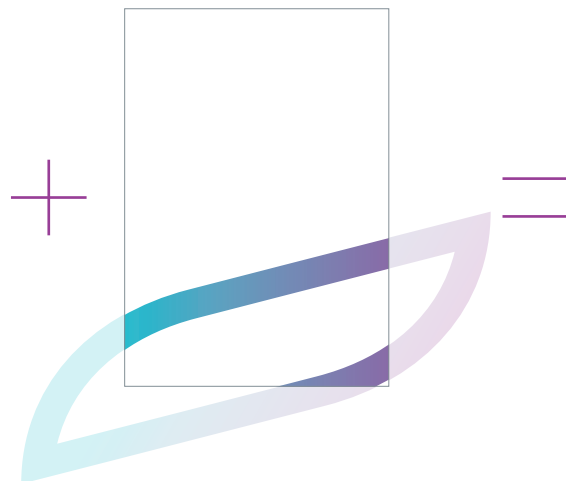
Selon les cas (absence de photo par exemple), un bandeau dégradé peut être utilisé en pied de page pour habiller la composition.

La hauteur du bandeau varie selon les besoins, sans toutefois excéder 1/3 de la hauteur de la page.

Dégradé horizontal
P 3115 > P 253



Flamme avec dégradé
en mode "produit"



Pied de page dégradé



Exemples d'applications : couvertures A4, panneau de chantier, totems...



3. LES RÈGLES D'UTILISATION

L'UTILISATION TYPOGRAPHIQUE

Les messages principaux (titre, accroche) sont **en capitales et en gris** (voir p. 14) ou blanc, selon le fond, avec une graisse fine (Titilium thin, light ou regular).

Une **mise en exergue** d'un ou plusieurs mots est exigée en fin de phrase, par une touche de couleur pourpre ou turquoise (fig. A).

Dans le cas d'un fond coloré, pour des raisons de lisibilité, le texte peut être totalement blanc. Dans ce cas, la mise en exergue s'effectue en choisissant une graisse plus forte (fig. B).

A. Titre ou accroche sur fond blanc



OUI

SOLUTA NOBIS
ELIGENT ASSUMENDA
EST, OMNIS DOLOR.

OUI

SOLUTA NOBIS
ELIGENT ASSUMENDA
EST, OMNIS DOLOR.

OUI



B. Titre ou accroche sur fond coloré



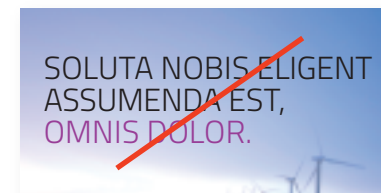
NON

~~SOLUTA NOBIS
ELIGENT ASSUMENDA
EST, OMNIS DOLOR.~~

NON

~~SOLUTA NOBIS
ELIGENT ASSUMENDA
EST, OMNIS DOLOR.~~

NON



3. LES RÈGLES D'UTILISATION

LOGO ASSOCIÉ

Le logo "territoire d'énergie" peut être accompagné d'un logo associé. En ce cas, les deux logos ne doivent pas être liés, assemblés ou juxtaposés, de quelque façon que ce soit.

Le logo associé est placé en bas de page et **en une couleur** (Pantone 432), pour ne pas perturber l'harmonie d'ensemble.

Par ailleurs, le mélange ou mixage du logo "territoire d'énergie" avec un autre logo est formellement interdit.



Logo associé (facultatif)
en bas de page,
au-dessus des
coordonnées



Logo associé (facultatif)
en bas de page,
au-dessus des
coordonnées



La hauteur du logo associé ne doit pas dépasser la hauteur du logo "territoire d'énergie".

4. PAPETERIE

UNE LIGNE GRAPHIQUE SPÉCIFIQUE

4. PAPETERIE

UNE LIGNE GRAPHIQUE SPÉCIFIQUE

Les documents de papeterie ont été conçus de façon spécifique. Le ton se veut à la fois sobre et clair, moderne et élégant, caractérisé par des hauts de page ornés d'une flamme, à l'exception des enveloppes.

Tous les gabarits sont téléchargeables au format .ai (illustrator) via le brand center.

- Afin de favoriser l'appropriation progressive de cette nouvelle identité, le logo "territoire d'énergie" pourra cohabiter, sur certains supports et selon l'espace disponible, avec un logo associé, sans toutefois y être accolé.
- Le logo associé sera en une couleur, gris (Pantone 432), et placé en bas de page, au niveau des coordonnées.
- La hauteur du logo associé ne doit pas excéder la hauteur du logo "territoire d'énergie".

Suite-de-lettre - 210 x 297 mm

Tête-de-lettre - 210 x 297 mm



Logo associé
(facultatif)

4. PAPETERIE - UNE LIGNE GRAPHIQUE SPÉCIFIQUE

- Le haut de page de la tête-de-lettre est fixe et ne peut être modifié.
- La police utilisée pour le texte du courrier est Titilium. Elle peut être téléchargée gratuitement via le lien : <https://www.fontsquirrel.com/fonts/Titilium>
- En l'absence de la police Titilium, la police Trebuchet est recommandée.

Modèle de courrier

ADRESSE

- Titilium Regular
- Corps : 10 pt
- Interlignage : 13 pt
- Ferré à gauche

OBJET

- Titilium Bold
- Corps : 10 pt
- Interlignage : 15 pt
- Ferré à gauche

TEXTE COURRIER

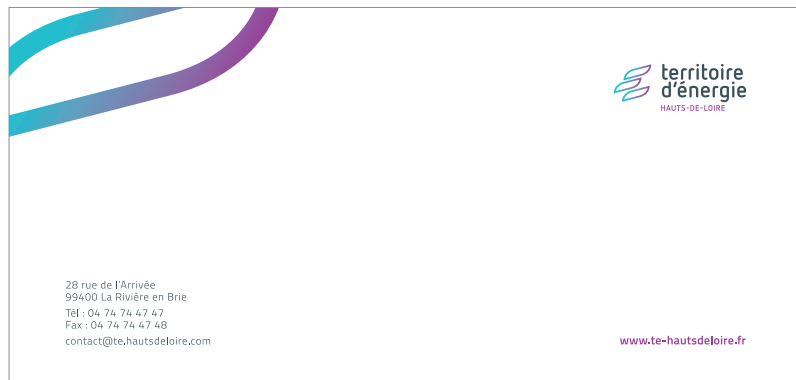
- Titilium Regular
- Corps : 10 pt
- Interlignage : 15 pt
- Justifié

LOGO ASSOCIÉ (facultatif)

- Hauteur maxi : 12 mm

4. PAPETERIE - UNE LIGNE GRAPHIQUE SPÉCIFIQUE

Carte de correspondance - 210 x 100 mm

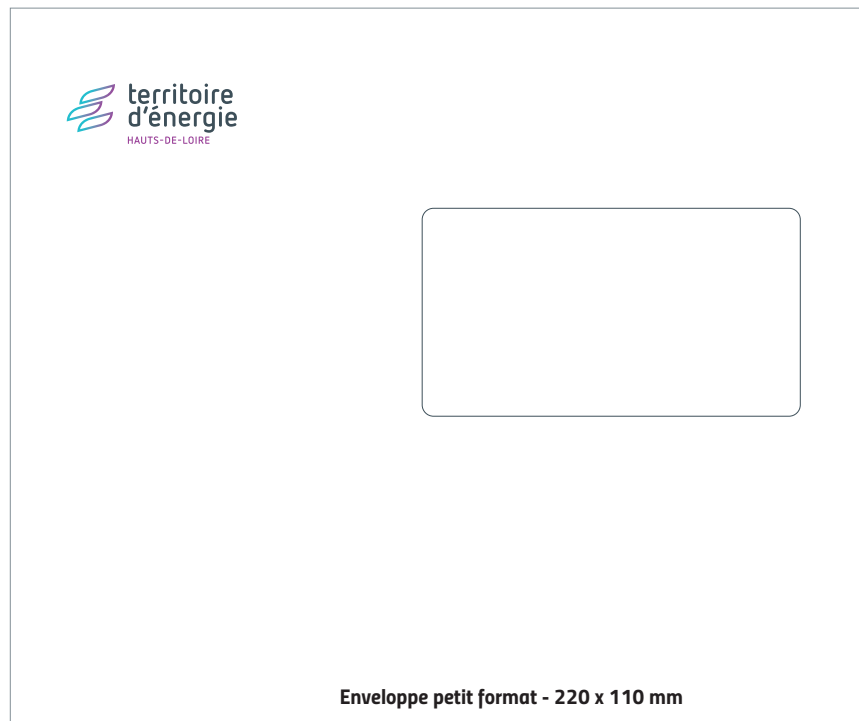


Carte de visite - 55 x 85 mm - recto/verso

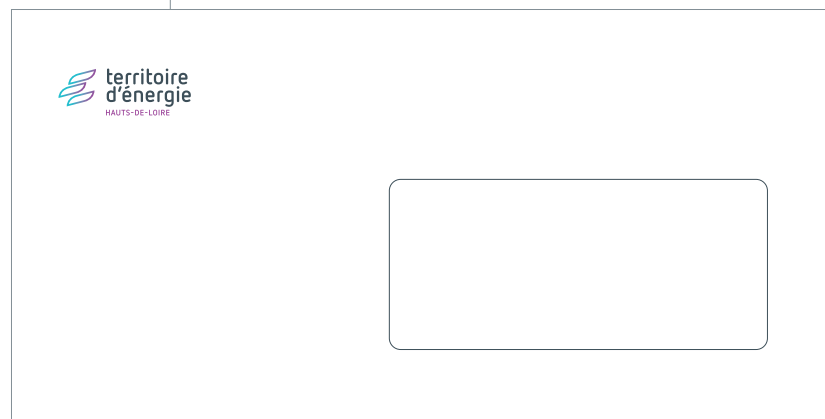


Aucun logo associé n'est autorisé sur les cartes de visite, ainsi que sur les enveloppes.

Enveloppe grand format - 229 x 324 mm



Enveloppe petit format - 220 x 110 mm



5. EXEMPLES D'APPLICATIONS

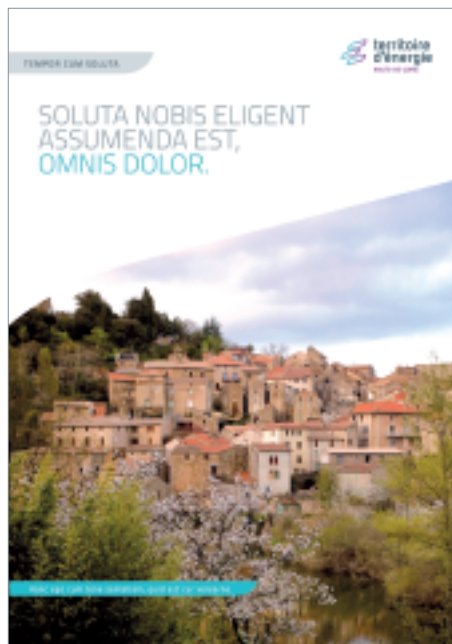
LE PRINT - LA SIGNALÉTIQUE - LES STANDS

5. EXEMPLES D'APPLICATIONS > LE PRINT

Différentes compositions ont été créées pour répondre à tout cas de figure.

Dans une recherche d'harmonie, les **zones obliques et courbes** reprennent la forme des flammes du logo, et renforcent le dynamisme de la composition (voir p.17).

A. Blanc courbé en haut : exemples de composition pour couverture A4, affiche...



- Le logo est placé en haut, à droite et sur fond blanc, selon les règles d'utilisation exposées p.16.
- Le texte principal (titre, accroche) est en capitales (voir p.14). Seules les couleurs du logo sont autorisées : pourpre, turquoise et gris. Différentes valeurs de gris peuvent être choisies (voir p.15).
- En bas, un bandeau signature permet d'accueillir une phrase vocation. Seules les couleurs de la palette (turquoise, pourpre, gris), ainsi que le blanc, sont autorisées.

5. EXEMPLES D'APPLICATIONS > LE PRINT

B. Blanc courbé en bas : exemples de composition pour couverture A4, affiche, annonce-presse...



- Le logo est placé en bas, à droite et sur fond blanc (voir p.16).
- Le texte principal (titre, accroche) est en capitales ; le texte secondaire (texte courant) en minuscules (voir p.14).
- Pour le texte, seules les couleurs de la palette sont autorisées (pourpre, turquoise et gris), ainsi que le blanc. Dans une recherche de lisibilité, différentes valeurs de gris peuvent être choisies selon la densité du fond (voir p.15).

5. EXEMPLES D'APPLICATIONS > LE PRINT

C. Pied de page dégradé en bas : exemples de composition pour dossier de presse, couverture A4, affiche...



- Le logo est placé en haut, à droite et sur fond blanc (voir p.16).
- Le texte principal (titre, accroche) est en capitales ; le texte secondaire (texte courant) en minuscules (voir p.14). Seules les couleurs du logo sont autorisées : pourpre, turquoise et gris. Différentes valeurs de gris peuvent être choisies selon la densité du fond (voir p.15).
- Un pied de page dégradé, allant du turquoise au pourpre, peut être utilisé, uniquement pour la partie basse (voir p.19). Le visuel (photo, illustration) doit donc être choisi en conséquence, dans une recherche d'harmonie d'ensemble. Selon la dominante couleur du visuel, un léger dégradé de gris pourra être privilégié.
- En pied de page, un bandeau signature permet d'accueillir une phrase vocation (voir p.18). Seules les couleurs de la palette (turquoise, pourpre, gris), sont autorisées.

5. EXEMPLES D'APPLICATIONS > LE PRINT

D. Masque flammes : exemples de composition pour couverture de rapport d'activité, affiche...



- Une photo peut être incrustée dans les flammes en triptyque (voir p.17). Pour permettre une bonne lisibilité, le visuel doit être simple, dépouillé et retravaillé dans les tons du logo.
- Le logo est placé en bas, à droite et sur fond blanc (voir p.16).
- Le texte principal (titre, accroche) est en capitales (voir p.14). Seules les couleurs du logo sont autorisées : pourpre, turquoise et gris. Différentes valeurs de gris peuvent être choisies (voir p.15).
- En pied de page, un bandeau signature permet d'accueillir une phrase vocation (voir p.18). Seules les couleurs de la palette (turquoise, pourpre, gris), sont autorisées.

5. EXEMPLES D'APPLICATIONS > LE PRINT



D. Masque flammes : exemple de pochette 2 volets, avec rabat

5. EXEMPLES D'APPLICATIONS > LE PRINT

E. Lettre d'infos recto/verso



- Le logo est placé en bas, à droite et sur fond blanc (voir p.16).
- Le titre est en capitales (voir p.14).
- Pour les textes, seules les couleurs du logo sont autorisées : pourpre, turquoise et gris. Différentes valeurs de gris peuvent être choisies selon le fond (voir p.15).

5. EXEMPLES D'APPLICATIONS > LE PRINT

F. Magazine : exemples de couvertures et de pages intérieures



- Le logo est placé sur fond blanc, dans un cartouche arrondi qui présente le sommaire synthétisé.
- Le texte principal (titre, accroche) est en capitales ; le texte secondaire (texte courant) en minuscules (voir p.14).
- Seules les couleurs du logo sont autorisées : pourpre, turquoise, gris, ainsi que le noir. Différentes valeurs de gris peuvent être choisies selon le fond (voir p.15).

5. EXEMPLES D'APPLICATIONS > LA SIGNALÉTIQUE

A. Exemples de panneaux de chantier



B. Exemple de plaque de porte



Logo associé (facultatif)

- Deux versions, sans et avec cadre, sont disponibles selon les besoins.
- Le texte principal (titre, accroche) est en capitales ; le texte secondaire (texte courant) en minuscules.
- Seules les couleurs du logo sont autorisées : pourpre, turquoise et gris. Différentes valeurs de gris peuvent être choisies selon le fond (voir p.15).

- Comme pour la papeterie, la flamme est reprise pour orner la partie haute de la plaque.
- Seules les couleurs du logo sont autorisées : pourpre, turquoise et gris. Différentes valeurs de gris peuvent être choisies selon le fond (voir p.15).

5. EXEMPLES D'APPLICATIONS > LA SIGNALÉTIQUE

C. Exemple d'habillage de véhicule



5. EXEMPLES D'APPLICATIONS > LA SIGNALÉTIQUE

D. Bornes de recharges électriques



E. Habillage parking



5. EXEMPLES D'APPLICATIONS > LES STANDS

A. Exemples de stands (totems, kakémonos...)



5. EXEMPLES D'APPLICATIONS > LES STANDS

B. Exemples de stands (totems, kakémonos...)



Ce document confidentiel est réservé
aux adhérents de la FNCCR.

